



Revista Olimerca. Información de mercados para el sector del Aceite de Oliva y otros aceites vegetales

Home | Noticias

Actualidad del mercado...

PUBLICADO EL 04/11/2014

La SCA San Bartolomé (Espejo) gana el premio a la calidad del AOV de Dcoop



Olimerca.- El próximo 6 de noviembre tendrá lugar en la sede del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente la entrega de sus XVIII Premios a la Calidad a los mejores aceites de la campaña 2013/14, elaborados por los socios de Dcoop, primera productora oleícola mundial y líder en vino.

En el acto estará presente la titular del Ministerio, Isabel García Tejerina.

Los aceites que han destacado por su calidad y por lo tanto

han resultado premiados son:

- Premio a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen: SCA Almazara San Bartolomé (Espejo, Córdoba)
- Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen: SCA Olivarera Nuestra Sra. del Rosario (Humilladero, Málaga)
- Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Ecológico: SCA Nuestra Sra. de Los Remedios (Noguerones, Jaén)
- Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen DO Montoro-Adamuz, SCA Olivarera de Montoro (Córdoba)
- Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen DO Antequera: SCA Nuestra Sra. de Los Remedios de Antequera (Málaga)

Me gusta 0



Más noticias

Buscador de noticias: buscar

PUBLICADO EL 04/11/2014



La SCA San Bartolomé (Espejo) gana el premio a la calidad del AOV de Dcoop

Ampliar noticia +



PUBLICADO EL 04/11/2014

Nuevas presentaciones de Vidrala para vestir los mejores aceites de oliva

ados para el sector del Aceite de Oliva y otros aceites vegetales.

Sobre Nosotros | Contacto



PUBLICADO EL 04/11/2014



Deoleo: La CNMV sigue solicitando a CVC más información sobre la OPA

Ampliar noticia +



PUBLICADO EL 04/11/2014

La aceituna de mesa española se va de gira por Reino Unido

MERCADO DEL ACEITE



LA ENCUESTA

¿Qué producto es mas interesante para la FRITURA, en condiciones similares de precio y degradación?

Aceite de girasol alto oleico

Aceite de orujo de oliva

Preparado graso especial fritura

Publicidad



SUSCRÍBASE A LA REVISTA OLIMERCA

SUSCRÍBASE A OLIMERCA. PODRÁ RECIBIR UN BOLETÍN DIARIO DE NOTICIAS POR CORREO ELECTRÓNICO, UN INFORME SEMANAL DE MERCADOS DEL ACEITE (PRECIOS COMENTADOS) Y LA TA IMPRESA TRIMESTRAL.

Nombre*

E-mail*

Empresa*

Acepto política privacidad*

Suscribirme

CÓRDOBA

Provincia

Aceites de Espejo y Montoro reciben mañana los Premios a la Calidad que organiza Dcoop

05/11/2014

Madrid Aceites de la Almazara San Bartolomé de Espejo y de la Oliverera de Montoro recibirán mañana jueves Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente sendos galardones en los XVIII Premios a la Calidad a los mejores aceites de la campaña 2013/14, organizados por Dcoop.

De: DCOOP [esther.ontiveros@dcoop.es@mail67.atl11.rsgsv.net] en nombre de DCOOP [esther.ontiveros@dcoop.es]
Enviado el: jueves, 06 de noviembre de 2014 16:08
Para: =?utf-8?Q??=
Asunto: 141106 Dcoop premia los mejores aceites del mayor certamen del mundo

[View this email in your browser](#)



Dcoop entrega sus XVIII Premios a la Calidad, el certamen con mayor participación de aceites de oliva vírgenes del mundo

Madrid, 06/11/2014.- Dcoop ha celebrado hoy en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente el acto de entrega de sus XVIII Premios a la Calidad correspondientes a la campaña oleícola 2013/14, con los cuales se reconoce a aquellas almazaras, y por ende sus olivareros, que han obtenido los mejores aceites del año en su categoría. Se trata del certamen en el que mayor cuantía de aceites de olivas vírgenes participa ya que no hay concurso donde opten de media más de 250 millones de kilos de aceite.

El acto ha estado presidido por la Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente Isabel García Tejerina, quién ha hecho entrega a los premiados de los trofeos y ha dedicado unas palabras de reconocimiento "al esfuerzo de las miles de familias y almazaras productoras de aceite de oliva de Dcoop" a quienes ha animado "a seguir trabajando en la búsqueda de la excelencia". También han asistido los ediles de los pueblos premiados y otras autoridades como el secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía, Jerónimo Pérez Parra.

En total, han sido 4.059 las muestras de la producción de la pasada campaña de entre las que se ha seleccionado el aceite de oliva virgen que ha obtenido

la mejor puntuación, así como la bodega clasificada con la mejor media de calidad de sus aceites. Además, los premios han reconocido los mejores aceites de las denominaciones de origen protegidas de Montoro-Adamuz y de Antequera. Asimismo, Dcoop ha premiado la calidad del mejor aceite de oliva virgen de producción ecológica, resultando agraciados en cada categoría los que se relacionan:

- Premio a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen: SCA San Bartolomé (Espejo, Córdoba)
- Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen: SCA Olivarera Nuestra Sra. del Rosario (Humilladero, Málaga)
- Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Ecológico: SCA Nuestra Sra. de Los Remedios (Noguerones, Jaén)
- Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen DO Montoro-Adamuz, SCA Olivarera de Montoro (Córdoba)
- Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen DO Antequera: SCA Nuestra Sra. de Los Remedios de Antequera (Málaga)

DCOOP

El grupo alimentario Dcoop S.Coop.And. es una gran cooperativa alimentaria de segundo grado, es decir, sus socios son empresas -la gran mayoría cooperativas- que a su vez tienen como propietarios a 75.000 agricultores y ganaderos del sur de España. Aceite, aceituna, vino, leche, cereales, ganadería, suministros y servicios son las secciones a las que el grupo dedica su actividad en la actualidad. Heredera del Grupo Hojiblanca, Dcoop es hoy el mayor productor mundial de aceites de oliva, con producciones medias que superan las 250.000 toneladas de aceite de oliva virgen, por encima de la totalidad de países como Túnez, Siria, Turquía o el equivalente a Grecia.

La Sección de Aceite se dedica a la comercialización en común de los aceites de oliva vírgenes que producen sus entidades asociadas. Los olivares entregan los frutos en las diferentes almazaras y el grupo se encarga de comercializarlo, a granel o envasado. Actualmente, la sección cuenta con 110 socios que aúnan la producción de 65.000 familias de olivares que cultivan unos 50 millones de árboles en 400.000 hectáreas de olivar en Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

Más información:

Esther Ontiveros 677 110 744 / esther.ontiveros@dcoop.es

Material fotográfico.

Foto 1: De izda a dcha Jerónimo Pérez Parra, secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía; Lorenzo Pérez Herencia, presidente de SCA Almazara San Bartolomé de Espejo (Córdoba) Premio Dcoop al Mejor Aceite de Oliva Virgen; José Moreno Moreno, presidente de Dcoop; Isabel García Tejerina, Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Francisco Javier Sanzo Galisteo, presidente de SCA Nuestra Sra. del Rosario de Humilladero (Málaga), Premio Dcoop a la Calidad del Aceite de Oliva; Bartolomé Herruzo Sánchez, presidente de SCA Olivarera de Montoro (Córdoba), Premio Mejor AOVE con DO Montoro Adamuz; Antonio José Ortega Serrano, presidente de SCA Nstra Sra de los Remedios de Noguerones (Jaén), Premio al Mejor AOVE Ecológico; Enrique Muñoz Argüelles, secretario de SCA Nstra Sra de los Remedios de Antequera (Málaga), Premio Mejor AOVE con DO Antequera.

Foto 2: ídem

Foto 3: Intervención José Moreno, presidente de Dcoop

Foto 5: Lucernario del Ministerio de Agricultura acogió el acto, con más de 350 invitados



Share



Tweet



Forward

Copyright © 2014 DCOOP SCA, All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

CONTRACORRIENTE

Premios al buen aceite

La almazara San Bartolomé de Espejo recibe el máximo galardón

EFE 07/11/2014

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, animó ayer al sector del aceite, y muy especialmente al Grupo Dcoop, a potenciar la concentración de la oferta y la asociación para facilitar el acceso a los mercados.

Tejerina, que entregó los décimo octavos Premios a la Calidad del Aceite de Oliva organizados por el grupo alimentario, mencionó los cambios "de calado" en las normas nacionales, encaminados a potenciar la fusión del sector agroalimentario, entre los que ha destacado aquellos destinados a favorecer la integración.



Foto de familia con los galardonados, ayer en Madrid. En el centro, la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina.

EFE

Dentro de los galardonados, la Almazara San Bartolomé de Espejo, recibió el premio más importante, el otorgado al mejor aceite de oliva virgen extra. La cooperativa Nuestra Señora del Rosario (Humilladero, Málaga) recibió el premio a la mejor bodega y al mejor aceite de la campaña que acaba de concluir. El premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Ecológico fue para la cooperativa Nuestra Señora de Los Remedios (Noguerones, Jaén). En el caso del premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Denominación de Origen Montoro-Adamuz, fue reconocida la cooperativa de Montoro; y en cuanto al mejor aceite de oliva virgen de la DO Antequera fue galardonada la cooperativa Nuestra Señora de Los Remedios de Antequera (Málaga).

A este premio han concurrido un centenar de cooperativas que suman en total 250 millones de kilos de aceite, según el grupo. Dcoop aglutina a cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, que representan a 75.000 agricultores y ganaderos, según han recordado la ministra y el presidente del grupo, José Moreno.

García Tejerina valoró también el interés de Dcoop por abrir mercados y convertirse en una de las 25 primeras cooperativas agroalimentarias de la Unión Europea.



Viernes, 7 de noviembre de 2014

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

eldiadedcordoba.es

PROVINCIA

PORTADA

CÓRDOBA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

SALUD

OPINIÓN

SEMANA SANTA

PROVINCIA



El Día de Córdoba, Noticias de Córdoba y su Provincia

Provincia

Provincia

La campaña de la aceituna dejará dos millones de jornales menos en Córdoba

La campaña de la aceituna dejará dos millones de jornales menos en Córdoba

La Junta pide al Gobierno central que exima del requisito de las 35 peonadas para acceder al subsidio agrario. La previsión es que la cosecha se reduzca un 60% por la climatología

ÁNGEL ROBLES , AGRICULTURA | ACTUALIZADO 07.11.2014 - 05:01

0 comentarios

0 votos



Me gusta

1

Twitter

0

COMPARTIR



La ministra Isabel García Tejerina, junto con los galardonados.

La campaña de la aceituna 2013-2014 dejará en la provincia de Córdoba dos millones de jornales menos que la actual, según advirtió ayer el delegado de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Francisco Zurera, de acuerdo a las previsiones de producción, un 60% inferiores al año pasado. Zurera pidió al Gobierno central que establezca medidas que contribuyan a paliar la pérdida de empleo y consideró que el Ejecutivo central "debe de eximir del requisito de las 35 peonadas para acceder al subsidio agrario" y ha de impulsar un plan especial de fomento del empleo agrario "que contribuya a reducir el efecto de esta bajada de cosecha y por tanto, de empleo". Zurera confió en que se abra una negociación con los sindicatos y los productores para llegar a las 20 peonadas para garantizar el subsidio, pues "en los pueblos ya se está sufriendo porque no hay cosecha".

El delegado detalló que el aforo del olivar contempla una producción de unas 794.700 toneladas de aceituna, de las que 744.700 serían aceituna con destino a almazara. La estimación de aceite de oliva, por tanto, sería de 147.000 toneladas, un 60% menos que en la campaña anterior, debido, entre otras razones, a la desfavorable climatología de este año y a la característica vecería de ciertas variedades de olivo. En Andalucía se espera una producción de 643.000 toneladas, mientras que en el conjunto de España se producirán unas 784.000.

Zurera resaltó que la producción de aceituna se concentrará en el Sur de la provincia, principalmente en las comarcas de la Subbética y en el Guadajoz y la Campiña Este. La provincia de Córdoba -recordó- cuenta con 346.589 hectáreas de olivar y alrededor de 40.000 explotaciones. En lo que respecta a la aceituna de mesa, se prevé una producción de unas 50.000 toneladas de aceituna de mesa en la provincia, en la media de las campañas precedentes, mientras que la cifra estimada para Andalucía sería de 373.900 toneladas, y 461.000 para el conjunto de España.

El delegado insistió en que se trata de una primera estimación, que se ha realizado a partir de un trabajo profesional y exhaustivo, pero pueden suceder varias circunstancias a lo largo de la campaña, de índole meteorológica o de otro tipo, que podrían hacer que se modificaran estas cifras.

El responsable provincial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Francisco Zurera, aprovechó su comparecencia para realizar un balance de la anterior campaña, de la que destacó que "se ha vendido casi la totalidad del aceite". La producción en las 181 almazaras de la provincia alcanzó las 362.106 toneladas, de las que se han vendido 346.445 toneladas, el equivalente al 95% del total. Zurera resaltó que en la campaña se registró un "récord de



Francisco Zurera.

y un

50%

de descuento en el Seguro de tu MOTO

wappissima
Make it pretty

CREMOS EN LA ENERGÍA DE ESTE PAÍS

Búscanos en Facebook

elDía El Día de Córdoba
Me gusta

A 4157 personas les gusta El Día de Córdoba.



Plug-in social de Facebook

PUBLICIDAD

producción, y se ha vendido casi al completo esta excepcional cosecha, lo que muestra la importancia de este sector en Córdoba, que está en continuo crecimiento". Se trata de la mayor producción de la historia de Córdoba, al superar los 323.248 toneladas recogidas en la campaña 2011/2012, que era hasta el momento la cifra más alta alcanzada.

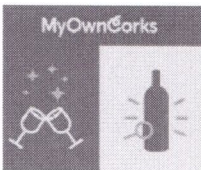
Hay que destacar -subrayó el delegado- la dimensión productiva de las cooperativas olivícolas de la provincia, y su proceso de modernización y alianzas, "que seguimos apoyando desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural". Durante el marco 2007/2013 se han concedido incentivos con 29 millones de euros a un total de 132 proyectos de la industria aceitera en Córdoba a través de la línea de agroindustrias.

Zurera resaltó que no sólo la producción ha sido excelente, sino que también las ventas han superado lo exportado en años precedentes. Se han vendido 346.445 toneladas de aceite, más de un 95% de los producido, lo que supone una cifra récord para Córdoba, donde en las cinco campañas previas las ventas habían sido de 251.100 toneladas de media. El 43% del aceite, además se ha vendido envasado.

Respecto a las exportaciones, y a falta de contabilizar el último mes de campaña, septiembre, se han vendido fuera de España 199.097 toneladas por un valor de 456 millones de euros, superando lo exportado en años precedentes, ya que la media de las cinco campañas previas fue de 143.000 toneladas y 330 millones de euros. El delegado abogó por "seguir avanzando en la calidad, la comercialización y en la internacionalización de este producto". El ranking de compras lo encabezan países próximos: Italia, con 262,7 millones de euros, Portugal, con 44,7 millones y Francia, con 31,8.

En cuanto a la aceituna de mesa, cuya campaña terminó el 31 de agosto, se ha registrado una gran producción, con 71.361 aceitunas transformadas, cuando la media de las cinco campañas precedentes había sido de 50.630 toneladas.

0 comentarios 0 votos     



MyOwnCorks



La Red Premium Ligatus



La Red Premium Ligatus



La Red Premium Ligatus

Publicidad  Ligatus



MyOwnCorks

¿Te gusta el vino? MyOwnCorks te permite descubrir, puntuar, compartir y disfrutar el vino.



La Red Premium Ligatus

Genere leads de calidad gracias a la red Premium Ligatus. ¡Descúbrelo ahora!



La Red Premium Ligatus

Genere leads de calidad gracias a la red Premium Ligatus. ¡Descúbrelo ahora!

Publicidad  Ligatus

Últimas entradas en **BLOGS**



Crónicas de un escéptico
7-noviembre-2014

Apple, Samsung y el dragón chino



CCF54

7-noviembre-2014

Previa del Córdoba CF-Deportivo Coruña (11ª jornada de Liga)



Miki & Duarte, humor de actualidad
7-noviembre-2014

Más sobre el último CIS

[+ Más Blogs](#)

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. [Más información](#)

entarios

Aceptar

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

Nombre * Email (no se muestra) *

Blog o web Publicar información



Introduce el código de la imagen

Acepto las cláusulas de privacidad

ENVIAR COMENTARIOS



Home | Noticias

En PERSONA CON La HEMEROTECA El LAMPARÓN Últimos NOMBRAMIENTOS La Mirada ABIERTA Agenda del SECTOR

Revista Olimerca. Información de mercados para el sector del Aceite de Oliva y otros aceites vegetales

Actualidad del mercado...

PUBLICADO EL 07/11/2014

Dcoop premia sus mejores AOVE de entre más de 250 MM de kilos de aceite

En total han sido 4.059 las muestras presentadas de la producción de la pasada campaña



Olimerca.- El grupo Dcoop entregó ayer en la sede del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente sus XVIII Premios a la Calidad correspondientes a la campaña oleícola 2013/14, con los que se reconoce a aquellas almazaras, y por ende sus olivareros, que han obtenido los mejores aceites del año en su categoría.

Se trata del certamen en el que mayor cuantía de aceites de olivas vírgenes participa ya que no hay concurso donde opten de media más de 250 millones de kilos de aceite.

El acto ha estado presidido por la Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente Isabel García Tejerina, quién ha hecho entrega a los premiados de los trofeos y ha dedicado unas palabras de reconocimiento "al esfuerzo de las miles de familias y almazaras productoras de aceite de oliva de Dcoop" a quienes ha animado "a seguir trabajando en la búsqueda de la excelencia". También han asistido los ediles de los pueblos premiados y otras autoridades como el secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía, Jerónimo Pérez Parra.

En total, han sido 4.059 las muestras de la producción de la pasada campaña de entre las que se ha seleccionado el aceite de oliva virgen que ha obtenido la mejor puntuación, así como la bodega clasificada con la mejor media de calidad de sus aceites. Además, los premios han reconocido los mejores aceites de las denominaciones de origen protegidas de Montoro-Adamuz y de Antequera. Asimismo, Dcoop ha premiado la calidad del mejor aceite de oliva virgen de producción ecológica, resultando agraciados en cada categoría los que se relacionan:

- * Premio a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen: SCA San Bartolomé (Espejo, Córdoba)
- * Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen: SCA Olivarrera Nuestra Sra. del Rosario (Humilladero, Málaga)
- * Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Ecológico: SCA Nuestra Sra. de Los Remedios (Noguerones, Jaén)
- * Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen DO Montoro-Adamuz, SCA Olivarrera de Montoro (Córdoba)
- * Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen DO Antequera: SCA Nuestra Sra. de Los Remedios de Antequera (Málaga)

DCOOP

El grupo alimentario Dcoop S.Coop.And. es una gran cooperativa alimentaria de segundo grado, es decir, sus socios son empresas -la gran mayoría cooperativas- que a su vez tienen como propietarios a 75.000 agricultores y ganaderos del sur de España. Aceite, aceituna, vino, leche, cereales, ganadería, suministros y servicios son las secciones a las que el grupo dedica su actividad en la actualidad. Heredera del Grupo Hojiblanca, Dcoop es hoy el mayor productor mundial de aceites de oliva, con producciones medias que superan las 250.000 toneladas de aceite de oliva virgen, por encima de la totalidad de países como Túnez, Siria, Turquía o el equivalente a Grecia.

La Sección de Aceite se dedica a la comercialización en común de los aceites de oliva vírgenes que producen sus entidades asociadas. Los olivareros entregan los frutos en las diferentes almazaras y el grupo se encarga de comercializarlo, a granel o envasado. Actualmente, la sección cuenta con 110 socios que aúnan la producción de 65.000 familias de olivareros que cultivan unos 50 millones de árboles en 400.000 hectáreas de olivar en Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.

Me gusta 0

Suscribirse

Publicidad

MERCADO DEL ACEITE



LA ENCUESTA

¿Qué producto es más interesante para la FRITURA, en condiciones similares de precio y degradación?

Aceite de girasol alto oleico

Aceite de orujo de oliva

Preparado graso especial fritura

Publicidad



SUSCRÍBASE A LA REVISTA OLIMERCA

SUSCRÍBASE A OLIMERCA. PODRÁ RECIBIR UN BOLETÍN DIARIO DE NOTICIAS POR CORREO ELECTRÓNICO, UN INFORME SEMANAL DE MERCADOS DEL ACEITE (PRECIOS COMENTADOS) Y LA REVISTA IMPRESA TRIMESTRAL.

Nombre* E-mail* Empresa*
 Acepto política privacidad*